

Gefällt Ihnen das Wirtschaftswunder?

1. Seit wann lesen Sie „Wirtschaftswunder Berlin-Brandenburg“?

- Schon von Anfang an
- Seit ein paar Monaten
- Erst seit Kurzem

2. „Wirtschaftswunder“ erscheint alle zwei Monate. Wie viele Hefte von „Wirtschaftswunder“ haben Sie in den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt, um darin zu lesen?

- Alle 6 Ausgaben
- Etwa 3-5 Ausgaben
- Etwa 2-3 Ausgaben
- Ist mein erstes Exemplar

3. Wie haben Sie die vorliegende Ausgabe erhalten?

- Persönliches Abonnement
- Umlauf, Firmen - /Behördenabo
- Heft vorgefunden

4. Wie oft nehmen Sie das Magazin im Allgemeinen zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen?

- 1 mal
- 2 mal
- 3 mal oder öfter

5. Wie viele Seiten einer Ausgabe lesen oder schauen Sie an?

- Alle / Fast alle
- Etwa ½
- Nur wenige / keine

6. Wie hat Ihnen die aktuelle Ausgabe insgesamt gefallen?

- Sehr gut
- Note 2-4
- Keine Note

7. Wie haben Ihnen die unten genannten Aspekte dieser Ausgabe gefallen? Bitte bewerten Sie mit Schulnoten.

- Verständlichkeit der Texte
- Qualität der Bilder im Heft
- Qualität der Texte
- Aktualität
- Optische Gestaltung / Layout/ Aufmachung
- Informationsgehalt
- Themenvielfalt
- Objektivität
- Service / Nutzwert
- Titelseite

8. Wie haben Ihnen die einzelnen Rubriken und Geschichten gefallen? Bitte bewerten Sie mit Schulnoten.

- Editorial
- kurz & gut
- „Schwerpunkt-Thema“ ILA
- Wunderbar „Von Wein zu Wollust“
- Suden besucht: Die Brandenburg-Tour
- Der Direktvertrieb
- Chefsachen
- Der neue Trend: Drive in
- Was der Osten vom Westen lernen kann
- Tipps: Wie zeige ich mich richtig an?
- Kolumne Thomas Keup
- Azubis auf dem Weg nach China
- Gelder für Forschung
- Der Hundetester von Berlin
- Networking Diplomatie
- Service: Leasing-Computer
- Termine der Region
- Genusswunder
- Wirtschaftswunderlich

9. Im Folgenden finden Sie Zitate unserer Leser: Wie sehr stimmen Sie diesen zu?

- a) Das Magazin liefert einen guten Überblick über die aktiven Firmen der Region.
- b) Das Magazin stärkt den regionalen Markt, weil die Unternehmen der Region sich besser kennenlernen.
- c) Die Anzeigen sind oft durch ihren regionalen Bezug sehr informativ.

10. Zeitschriften bieten ja ein großes Themenangebot. Wie ist das bei Ihnen, wie stark interessieren Sie sich im Allgemeinen für die einzelnen Themen?

- Wirtschaftsleben in der Region
- Informationen über Unternehmen, Firmenporträts
- Politisches Geschehen in der Region
- Ratgeberthemen wie Steuertipps
- Weiterbildung, Fortbildung
- Rechtsberatung
- Lebensart, Lifestyle

11. Warum ist das Wirtschaftswunder für Sie interessant?

12. Würden Sie das Magazin an Ihre Geschäftspartner weiterempfehlen?

13. Was könnte das Wirtschaftswunder verbessern?

14. Mir gefällt am Wirtschaftswunder besonders gut ...

15. Mir gefällt am Wirtschaftswunder überhaupt nicht ...

16. Welche Themen interessieren Sie?

17. Welche Magazine lesen Sie noch?

18. Wie sehen die Leser/innen demografisch aus? Sie sind:

- ein Mann oder
- eine Frau

19. Wie alt sind Sie?

- 18-34 Jahre
- 35-49 Jahre
- 50 Jahre oder älter

20. Sie sind

- Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand
- Leitender Angestellter/ Beamter
- Sonstiger Angestellter/ Beamter
- Facharbeiter, sonstige Berufe
- Voll berufstätig im eigenen Betrieb
- Voll berufstätig im fremden Betrieb
- Teilweise berufstätig
- Rentner, Pensionär
- In Ausbildung, Lehrling, Schüler, Student
- Vorübergehend arbeitslos

21. Sie arbeiten in welcher Branche?

- Handel
- Industrie
- Öffentlicher Dienst
- Handwerk
- Banken, Versicherungen
- Andere Branchen
- Keine Angaben

Wir verlosen unter allen Einsendern ein 3-Gänge-Lunch bei Sternekoch Matthias Diether im Gourmetrestaurant „First Floor“ im Hotel Palace.

Einfach ausfüllen und per Fax an **030 330998699** oder per Post: Wirtschaftswunder Berlin-Brandenburg, Kaiserdamm 99, 14057 Berlin



GEWINN-SPIEL

Name _____

Vorname _____

Straße _____

Ort _____